

# 经济信息管理培养方案

## 一、专业层次

高起专

## 二、入学要求

凡年满 18 周岁并须已具有教育行政部门认可的高中或中专（含普通高中、职业高中、中等专业学校、中等职业技术学校、高级技校）及以上毕业证书。

## 三、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有高尚健全的人格、宽厚的学科基础和综合素养的人才，兼备视野开阔，具有责任意识、科学精神和人文素养，在各级政府部门、工商企业、图书情报部门从事数据的采集、分析与处理、大数据与商务智能等方面工作的复合型人才。学生在毕业后，成为在政府部门和工商企业中成为具有较强系统分析和决策能力的大数据分析师。

本专业毕业生能够具备以下能力：

1. 具有扎实基础，具有专业综合能力和知识融合能力，有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
2. 有良好的职业素养及团队意识，能够以管理骨干角色，带领团队从事实践活动。
3. 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在专业实践中具有法律意识、保护环境与可持续性发展理念。
4. 具备健康的身心和良好的人文科学素养，能够在专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
5. 具有独立的信息收集、分析、处理和利用能力。

## 四、培养规格

### 1、修业年限

修业年限 2.5-5 年。

### 2、学习形式

业余

### 3、总学时学分

本专业课程共 1280 学时，80 学分。其中通识教育平台课程 464 学时，计 29 学分；专业教育平台课程 352 学时，计 22 学分；个性化培养平台课程 272 学时，计 17 学分；集中实践平台课程 192 学时，计 12 学分。

### 4、毕业要求

学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业。

## 5、人才培养知识、能力和素质要求

本专业毕业生需具备以下 10 个方面的知识、能力、素质。

(1) 建立正确的人生观、道德观和价值观，具备较高的思想道德素质；具有良好的心理素质、健康的体魄、良好的生活习惯，并具有独立和健全的人格。

(2) 掌握数学、经济学和管理学的相关基础知识及其基本原理，并能运用其观点和方法分析常见的经济问题和解决管理问题。

(3) 掌握基本创新方法，了解信息管理发展方向，并对实际工作中遇到的问题能够提出初步分析和解决方案。

(4) 掌握信息管理专业的基本知识，在信息管理领域具有较好的综合能力和分析问题解决的素养。

(5) 具备从事信息管理职业所需的基本职业技能，能熟练掌握数据分析和数据挖掘的现代工具，具有很强的系统分析和开发能力。

(6) 具有信息系统规划及信息处理能力，掌握信息系统设计开发能力，提供科学问题的定量分析能力。

(7) 具有组织管理能力，有较强的人际交往能力，能够在多学科项目团队中承担团队成员以及负责人的角色。

(8) 能够运用管理学知识，针对社会实际问题，提出可行性方案，能够撰写专业报告和文稿。

(9) 能正确理解单位活动中的经济管理类问题，并提供信息收集、分析与处理并提供管理决策。

(10) 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。

## 五、专业核心课程

管理学原理、经济学原理、信息管理概论、信息组织与检索、数据分析(Excel)。

## 六、教学计划进程表

见本专业教学计划进程表。

经济信息管理									
学制：2.5 年			层次：高起专			形式：业余			
课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学分	学时			开课学期	考核方式
					总学时	理论学时	实践学时		
通识教育平台	必修	1	思想道德修养与法律基础	3	48	48		1	考试
		2	马克思主义基本原理	3	48	48		2	考试
		3	英语 A1	3	48	48		1	考试

		4	英语 A2	3	48	48		2	考试
		5	计算机文化基础	4	64	64		1	考试
		6	应用文写作	3	48	48		1	考试
		7	经济数学 1	4	64	64		1	考试
		8	经济数学 2	3	48	48		2	考试
		9	线性代数和概率统计	3	48	48		2	考试
		小计		29	464	464			
专业 教育 平台	必修	1	管理学原理	2.5	40	40		1	考试
		2	经济学原理	2.5	40	40		2	考试
		3	会计学原理	2.5	40	40		2	考试
		4	信息管理概论	2.5	40	40		2	考试
		5	财务管理学	3	48	48		3	考试
		6	信息组织与检索	3	48	32	16	3	考试
		7	数据库应用	3	48	24	24	3	考试
		8	统计学原理	3	48	48		3	考试
		小计		22	352	312	40		
		1	经济法概论	2.5	40	40		2	考试
		2	市场营销学	3	48	48		3	考试
		3	电子商务概论	3	48	48		3	考试
		4	程序设计语言 VB	3	48	24	24	3	考试
		5	ERP 原理与应用	3	48	48		4	考试
		6	商务谈判与沟通	3	48	32	16	4	考试
		7	人力资源管理	2	32	32		4	考试
		8	组织行为学	2	32	32		4	考试
		9	计算机网络	3	48	32	16	4	考试
		10	信息法律法规	2	32	32		4	考试
		11	自开课程	8					
小计		34.5	选 17 学分						
集中 实践 平台	必修	1	数据分析 (Excel)	2	32		32	3	考查
		2	数据挖掘	2	32		32	4	考查
		3	毕业实习及论文	8	128		128	5	考查
		小计		12	192		192		
总计				80	1280				